



Pour diffusion immédiate

Appel à tous les Canadiens : le Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause prêt pour le départ

- Bell annonce le parcours officiel et les partenaires nationaux du Grand Tour de Clara
- Clara Hughes, six fois médaillée olympique, parcourra le Canada à vélo, visitant des écoles et des groupes communautaires dans tous les territoires et provinces afin de parler de santé mentale
- Les partenaires nationaux Aimia, BMO, Canadian Tire, Choix du Président, Cisco, CTV, Lundbeck et Samsung contribuent à propager la conversation sur la santé mentale comme jamais auparavant
- Les organismes locaux de santé mentale partout au pays se préparent à accueillir Clara dans leurs communautés

MONTRÉAL, le 10 octobre 2013 – Bell a annoncé aujourd'hui le parcours officiel et les partenaires nationaux du Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause, la randonnée cycliste de Clara Hughes à l'échelle du Canada à l'appui de la santé mentale.

Débutant le 14 mars 2014 et s'étalant sur 110 jours et 12 000 kilomètres, le Grand Tour de Clara couvrira tous les territoires et provinces du Canada. Au cours de son périple, Clara visitera 95 communautés et sensibilisera les Canadiens à la cause de la santé mentale à l'échelle locale.

« J'ai très hâte de me rendre dans des communautés aux quatre coins du pays, de rencontrer les gens chez eux et de leur expliquer comment, ensemble, nous pouvons faire une différence réelle et positive pour la santé mentale des Canadiens, a déclaré Clara. De Saguenay à Saskatoon, de Kuujuaq à Cranbrook et de Fredericton à Fort McPherson, et partout ailleurs, la maladie mentale frappe directement un Canadien sur cinq et nous touche tous d'une façon ou d'une autre. Je me réjouis à l'idée de partager des expériences avec des personnes de ces communautés et de bien d'autres encore dans le cadre de notre lutte contre la stigmatisation entourant la maladie mentale et de notre travail de sensibilisation et de mobilisation. »

Parcours officiel

Le Grand Tour de Clara débutera à Toronto le 14 mars 2014. Se dirigeant d'abord vers l'est, Clara traversera l'Ontario, le Québec et le Canada atlantique. Elle retournera ensuite au nord du Québec et prendra la direction du nord-ouest pour parcourir le Nunavut, les Territoires-du-Nord-Ouest et le Yukon. Après avoir traversé le cercle polaire sur la légendaire route de Dempster, Clara se dirigera vers le sud jusqu'à l'île de Vancouver. Enfin, faisant cap vers l'est, elle traversera la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan, le Manitoba et le nord de l'Ontario, pour achever sa tournée à Ottawa, le 1^{er} juillet 2014, jour de la Fête du Canada.

Pour voir la carte du parcours officiel et accéder à la liste complète des 95 communautés que Clara visitera, rendez-vous à l'adresse Bell.ca/grandtourclara/carte.

Partenaires nationaux

Le Grand Tour de Clara jouit de l'appui exceptionnel de nos partenaires nationaux, soit Aimia, BMO, Canadian Tire, Choix du Président, Cisco, CTV, Lundbeck et Samsung. Pour plus de renseignements sur nos partenaires nationaux, visitez Bell.ca/grandtourclara/partenaires.



« Nous tenons à remercier les partenaires nationaux du Grand Tour de Clara pour leur généreux appui, qui nous permettra de propager la conversation sur la santé mentale comme jamais auparavant, a affirmé Mary Deacon, présidente de Bell Cause pour la cause. Nos partenaires nationaux, groupe sélect d'entreprises canadiennes et internationales, permettront à Clara de parcourir le pays pour lutter contre la stigmatisation entourant la maladie mentale et de soutenir des initiatives locales dans des communautés partout au Canada. »

Comité consultatif en santé mentale

Le Grand Tour de Clara peut compter sur l'aide d'un comité consultatif composé d'experts en santé mentale de partout au pays. Ayant pour but d'assurer un héritage à long terme en santé mentale grâce à des initiatives communautaires, le comité représente de nombreuses disciplines de la santé mentale et favorise les liens avec des organismes de santé et communautaires au pays. Pour en savoir plus sur le comité consultatif en santé mentale, visitez Bell.ca/grandtourclara/partenaires.

Participez à la cause

Tous peuvent participer au Grand Tour de Clara pour Bell Cause pour la cause par l'entremise d'événements communautaires locaux et des médias sociaux. Pour plus de renseignements, visitez Bell.ca/GrandTourClara ou suivez les dernières nouvelles du Grand Tour sur Facebook à Facebook.com/BellCause ou sur Twitter à [@Bell_Cause](https://twitter.com/Bell_Cause).

L'initiative en santé mentale Bell Cause pour la cause est un programme national de bienfaisance faisant la promotion de la santé mentale au Canada par l'intermédiaire de la campagne de lutte contre la stigmatisation Bell Cause pour la cause et d'un important soutien des soins communautaires, de la recherche et des meilleures pratiques de travail. Pour en savoir plus, visitez le site Bell.ca/Cause.

Bell est la plus grande entreprise de communications du Canada. Elle offre des solutions Internet, de télévision, de téléphonie sans fil et résidentielle, et de communications d'affaires. Bell Média est la première entreprise canadienne de services multimédias. Elle possède des actifs dans les secteurs de la télévision, de la radio et des médias numériques. Bell est la propriété exclusive de BCE Inc. de Montréal (TSX, NYSE : BCE). Pour en savoir plus, consultez le site Bell.ca.

Questions des médias:

Véronique Arsenault
Bell, Relations avec les médias
1 855 391-5263
veronique.arsenault@bell.ca